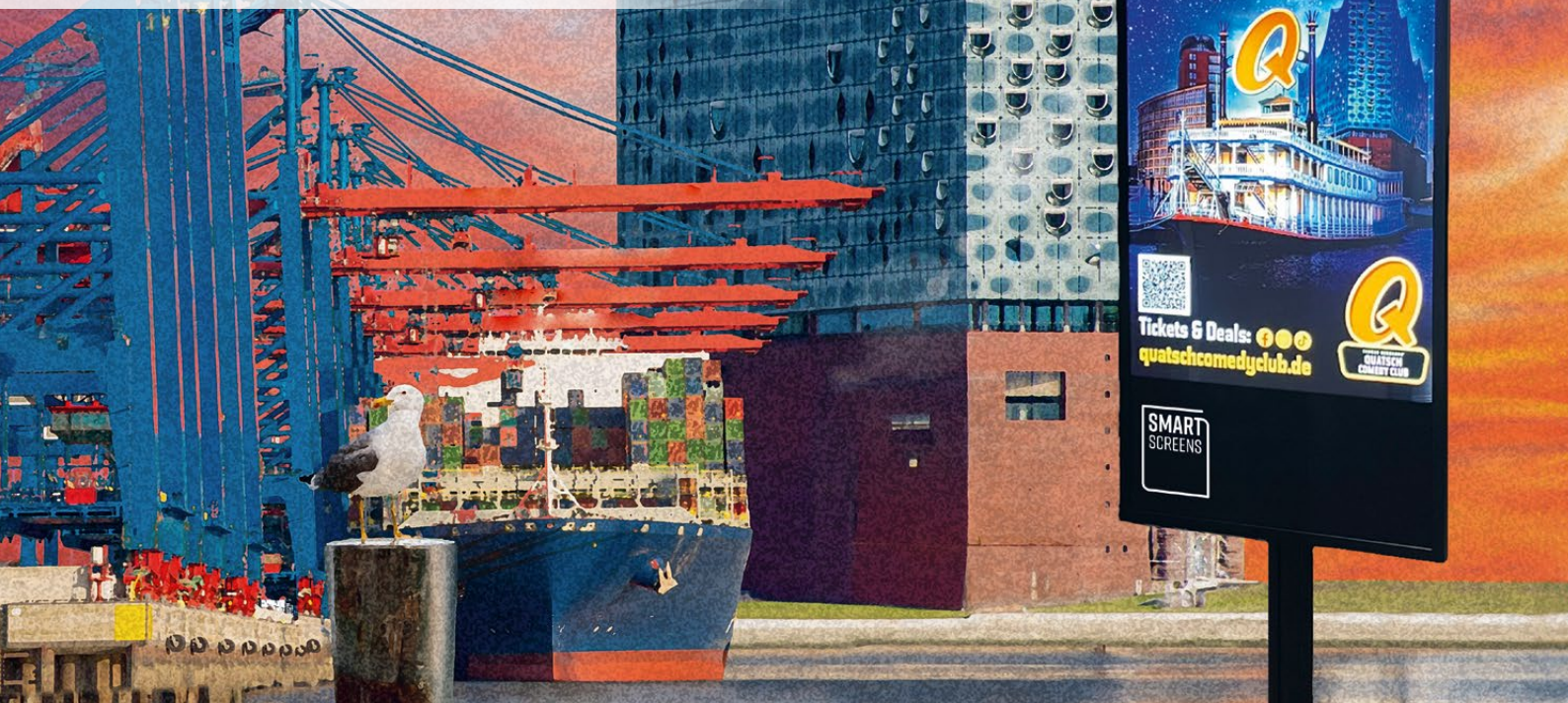




DIGITAL SCREENS HAMBURG HOTELS



JEDJE WÖCHE NEU. JEDJE WÖCHE LIVE.

JOKES ON THE WATER

Erlebe Deutschlands bekannteste
Comedy Show an Bord der „Queen“!

QR CODE

Tickets & Deals: quatschcomedyclub.de

SMART
SCREENS



KEY FACTS

- Zielgenau und effektiv – Hohe Reichweite in der konsumfreudigen Zielgruppe Touristen und Hamburg-Besucher
- Maximale Sichtbarkeit durch Top-Standorte in der Lobby
- Digitaler Infoservice für den Hotelgast
- Innovativ und unübersehbar
- Ihre Werbung in entspannter Atmosphäre
- Hohe Kontaktwahrscheinlichkeit durch lange Verweildauer in der Lobby
- Ausgewogene Kombination aus Kultur- und Tourismusangeboten, Stadt- und Serviceinformationen sowie Hotelinhalten
- Flexibilität bei der Buchung
- Verschiedene Formate für Ihre Werbebotschaften: Standbild, Animationen oder Videoformate



LEISTUNGSWERTE + PREISBEISPIELE

ZIELGRUPPE

Mit unseren SMART Screens erreichen Sie effektiv und elegant die breite Zielgruppe von konsumfreudigen Touristen und Hamburg-Besuchern.

REICHWEITE

27 Hotels (u.a. THE MADISON, GINN Hotel Elbspeicher, Mercure Hotel City)
34.020 Spots/Woche (entspricht 12 Spots/Stunde/Standort)
Ausspielung 24/7 (berechnet werden nur 15 Stunden pro Tag, 7–22 Uhr)

PROGRAMMSTRUKTUR

Die Sendeschleife besteht aus einem Mix aus Werbung, redaktionellen Inhalten, Hotelcontent, Service und Stadtimpressionen. Kurzfristige Buchungen, flexibler Motivwechsel und täglicher Start sind möglich.

DOKUMENTATION

Auf Wunsch erstellen wir einen Sendebericht.

PREISBEISPIELE (1 Spot à 10 Sekunden)

Laufzeit	Anzahl Screens	Anzahl Spots	Preis
1 Woche	27	34.020	292,95 €
2 Wochen	27	68.040	556,61 €
4 Wochen	27	136.080	1054,62 €

Nur 1,55 €
pro Tag und
Screen

Laufzeitrabatte: 2 Wochen – 5% | 4 Wochen – 10% | 10 Wochen – 15% | 20 Wochen – 20% | 52 Wochen – 30%
Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Es gelten die AGBs für Digital Screens | www.dinamix.de/agb
Agenturprovision 15%



STANDORTBEISPIELE



appartello. Hamburg



sylv. Apartmenthotel Hamburg



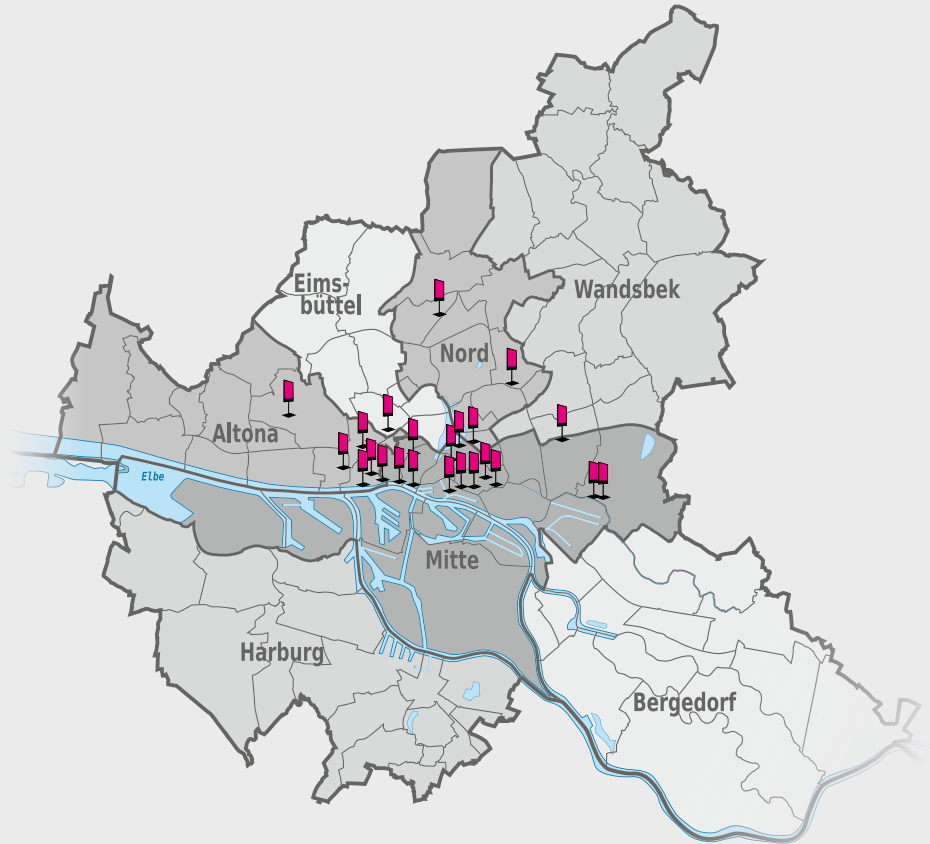
MEININGER Hotel, Hamburg



Mercure Hamburg City

STANDORTE (AUSWAHL)

- appartello Hamburg
- MEININGER Hotel Hamburg City Center
- Hotel Panorama Inn
- BO Hotel Hamburg
- Adagio Access Hamburg
- relexa hotel Bellevue
- Egon Hotel Hamburg City
- Hotel Domicil Hamburg by Golden Tulip
- Mercure Hotel Hamburg am Volkspark
- Holiday Inn Hamburg – Berliner Tor
- INNSIDE by Meliá Hamburg Hafen
- Mercure Hotel Hamburg City
- THE MADISON Hotel Hamburg
- GINN Hotel Hamburg Elbspeicher
- sylv. Apartmenthotel Hamburg (2 Screens)
- Heikotel Am Stadtpark
- Holiday Inn Hamburg Hafencity
- Super 8 by Wyndham Hamburg Mitte
- Mercure Hotel Hamburg Mitte
- Hotel am Beatles-Platz



TECHNISCHE DATEN

Standbild

- JPG/JPEG, PNG, GIF (Statisch), PDF
- 1080 x 1920 Pixel (Hochformat)

Video

- MP4, H264, 2-Pass-Kodierung, variable Bitrate (ca. 8Mbps), 25 FPS, yuv420p Farbformat, quadratische Pixel
- 1080 x 1920 Pixel (Hochformat)
- Dateiformate avi, mp4, divx, mkv oder mov
- alle Videos werden ohne Ton ausgegeben
- max. Größe 30MB

Monitor

- 42 Zoll Full-HD LCD Bildschirm

KONTAKT



Anschrift:

DINAMIX Media GmbH

Alboinstraße 36-42

12103 Berlin

Tel. 030 / 61 39 49 0

Fax 030 / 61 39 49 59

info@dinamix.de

www.dinamix.de/anfrage

www.dinamix.de/smart-screens

Mitglied im

IDOOH



DIGITAL MEDIA INSTITUTE